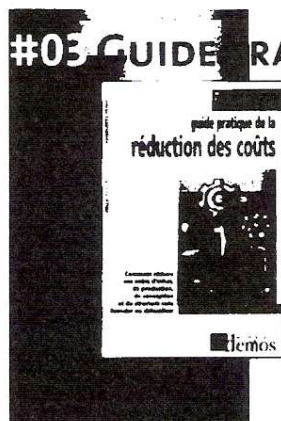


#03 GUIDE PRATIQUE DE LA REDUCTION DES COÛTS



Les auteurs de ce guide proposent une nouvelle façon d'analyser les coûts : le **Cost House Concept**. Comme le nom le laisse à deviner, il s'agit de mettre en perspective les dépenses de l'entreprise au travers de la silhouette d'une maison. La méthode est expliquée dans le détail au sein de la première partie de l'ouvrage. Elle doit vous permettre de réduire l'ensemble des coûts supportés par votre entreprise sans pour autant licencier ou délocaliser votre activité. Les différents chapitres passent en revue les éléments à l'origine des coûts : le produit, l'achat, le process et les frais indirects comme le marketing, les frais généraux et l'investissement industriel. Chacun d'entre eux est développé en profondeur avec ses avantages, ses inconvénients et les améliorations possibles. Des études de cas viennent compléter l'ensemble. Le dernier chapitre est une mise en pratique des analyses qui précèdent.

Par Jean Chalvidant, Emmanuel Le Gougec, Olivier Brongniart, Demos, 240 pages, 30 €.