

# Cost House macht Unternehmen effizient

Die Unternehmensberatung eröffnet ihre erste deutsche Niederlassung in Düsseldorf



Alexandre Zisa  
ist für die  
deutsche Filiale  
von cost-house  
zuständig.

Foto: I. Lammert

In vielen Unternehmen existiert in unterschiedlichsten Bereichen vom Einkauf über die Produktion bis hin zu Investitionen ungenutztes Sparpotential. Die Experten der französischen Unternehmensberatung Cost House haben sich darauf spezialisiert, dieses Potential

mittels präziser Analysen zu ermitteln und aufzuzeigen. Dabei nutzen die Experten nicht nur ihre betriebswirtschaftliche Ausbildung: Sie bieten als Diplom-Ingenieure mit breiter Berufserfahrung im operativen Geschäft auch technisches Know-how, das bei Bedarf beispielsweise in die Entwicklung neuer Produkte der Kunden einfließt. Durch diese Verknüpfung von detaillierten technischen und betriebswirtschaftlichen Analysen können Entwicklungszeiten verkürzt und bereits in der Projektphase die späteren Kosten optimiert werden.

Sparpotentiale deckt Cost House zudem im Bereich der Informationssysteme auf. Hier ermöglicht die Unabhängigkeit

von Hard- und Softwareherstellern und anderen Dienstleistern eine absolut objektive Beratung. Und auch im Marketing lassen sich in vielen Unternehmen die Kosten reduzieren. Dazu führt Cost House in diesem Bereich Performance-Messungen durch, um eine Verbesserung der Produktivität und Rentabilitätssteigerung zu erzielen.

In Frankreich konnte Cost House bereits viele namhafte Konzerne als Kunden gewinnen – in diesem Jahr soll nach dem erfolgreichen Start in der Landeshauptstadt das erste Büro in den USA eröffnet werden. Information: **COST HOUSE SAS**,  
Telefon: 30 122 251, [kontakt@cost-house.com](mailto:kontakt@cost-house.com)  
[www.cost-house.com](http://www.cost-house.com)