

# Mettre en œuvre les fondamentaux du Design to Cost

(conception produit à coût objectif)

## Participants concernés :

- Ingénieur de bureau d'étude
- Acheteur industriel
- Contrôleur de gestion
- Responsable produit

## Prérequis :

- Expérience en milieu industriel dans un des métiers concerné

## Programme

- Historique des démarches de compétitivité
- Les points clés du « Design to Cost »
- Logique d'objectif
- Design to Cost et cycle de vie produit
- Design to Cost et cycle de planification projet
- Référentiel de valeur & Parties prenantes
- Levier « Composant »
- Levier « Fonctionnel »
- Levier « Systémique »
- Pilotage des idées et outils
- Design to Cost & RSE

Formation intra-entreprise : personnalisation possible - Nous contacter

## Objectifs pédagogiques

1. Apports méthodologiques
2. Exemples de cas pratiques
3. Etudes de cas
4. Jeux de rôles
5. Démonstration outils logiciels



### Evaluation des acquis :

- Quizz



### Méthodes pédagogiques :

- Apports méthodologiques
- Exemples de cas pratiques
- Jeu de rôles
- Démonstration outils logiciels

Adaptation au public possible - Nous contacter



### Langues :

- Français  Anglais

## Qui sommes-nous ?

Cost House est un cabinet de conseil spécialisé en Performance Economique. Cost House propose à ses clients plusieurs niveaux d'accompagnement : conseil, benchmark et formation.

## Durée de la formation

- Durée : 2 journées de 7 heures
- Tarif : nous consulter
- Prochaines dates : nous consulter
- Lieu : nous consulter

### Contacts :

Commercial : Guilhem Roux

Administratif : Emmanuelle Bonvoux

Adaptation modalités Formation : Steve Gordon

COST HOUSE

Immeuble Ileo, 27/33 Quai Alphonse le Gallo,  
92100 Boulogne-Billancourt

+33 1 46 94 66 28 - formation@cost-house.com

## Intervenants



### Igor LE PIVERT

Associé Cost House

Ecole des Mines de Nantes

Intervenant à l'IMT Atlantique



### Emmanuel LE GOUGUEC

Directeur Industrie Cost House

ENSTA - IHEDN



### Guilhem ROUX

Associé Cost House

Ingénieur Arts et Métiers